



Web Racing Manager

Produktpresentasjon

revidert 01.08.2014



et Aagedahl produkt

WRM

er et produkt spesielt tilrettelagt for motorsporten. WRM håndterer påmeldinger, deltakerlister og påmeldingskort til løpene. Løsningen blir også fortløpende utvidet med ny funksjonalitet.

Idéen til løsningen har utspring i et konkret behov NMK Kvinesdal hadde. Rutinene for håndtering av påmeldingsinformasjon, deltakere og påmeldingskort var særdeles tungvint, og skapte mye hodebry og unødvendig mye arbeid i forkant av løpene som ble arrangert.

Et tilfeldig møte resulterte i en idé om å sette dette i system, med internett som basis. Som sagt, så gjort.

Samtidig ble løsningen utviklet på en slik måte at flere klubber kan ta i bruk løsningen, uten at dette vil være en tung etableringsprosess. Alt man trenger er internett og et brukernavn/passord, så er man i gang.

Basisen for løsningen har blitt utviklet i løpet av 2010, og det ble gjort en kvalitets- og brukertest foran siste løpet denne sesongen. Dette ble valgt å gjøre, da løsningen er ment å lanseres for sesongen i 2011, men vi ønsker å ha kjørt en test før evt. justeringer ble gjort i løpet av vinteren.

Løsningen har fokus på brukervennlighet og fleksibilitet. Dette systemet skal enhver formann eller påmeldings-ansvarlig i klubbene kunne bruke, selv med meget begrensede datakunnskaper. Samtidig skal det være fleksibelt i bruk. Balansen mellom disse elementene er alltid svaret på en god løsning. Med fleksibelt menes også at løsningen skal kunne integreres i klubbenes egne eksisterende hjemmesider, uten at dette er for komplisert. Dette fungerer i prinsippet med samme teknologi som YouTube bruker for å kunne spre sine videoer.

WRM har nå blitt det foretrukne systemet for mange klubber i Norge, og vi håper at det stadig blir flere, så systemet kan videreutvikles og leve videre.



Aagedahl er en merkevare for konsultentselskapet til Frode Aagedal. Frode Aagedal har over 15 års erfaring innen utvikling av webløsninger, og vært involvert i over 1200 webprosjekter, alt fra enkle bannere til komplekse styringssystemer.

Frode jobber til daglig med faste konsulentttjenster for utvalgte selskaper, og driver WRM mer eller mindre en hobby. Gløden ved å kunne forenkle, effektivisere og begeistre gjennom bruk av internett vil alltid være en interesse.

Frode har god kjennskap til motorsporten gjennom mange kanaler, men har aldri vært deltakende på selve banen. Frode har også vært med i teamet til ERC24.com som utvikler av både profil og websystemet, samt har en over middels motorsport interessert svigerfamilie...



verdiskaping | begeistring | innovasjon

Aagedahl

TM

WRM i bruk #1



Innlogging

Det første man møter er en innlogging. Her logger man inn med brukernavn og passord man har fått tildelt. Ved å merke av for "husk meg" vil man alltid forbli innlogget på maskinen, slik at man slipper å taste inn dette neste gang.



Mine løp

Det første man får er en oversikt over registrerte løp. I tillegg får man tilgang til en hovedmeny med valg i toppen. Under listen over løp, ligger mulighet til å legge til flere samt hente kobling (for å koble mot sin egen hjemmeside).

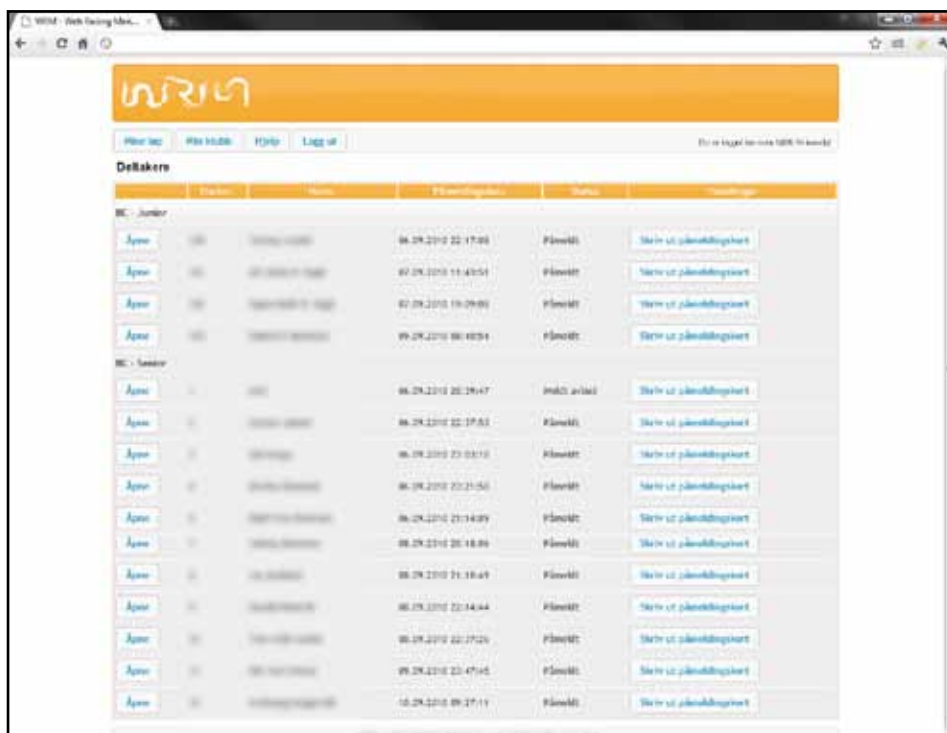
WRM i bruk #2



Redigering av løp

Inne på et løp har man mange valg under "Løpsinformasjon" som løpsform, start- og sluttdato, tidligste dato/tid for påmelding og avbud m.m. Her lastes også tilleggsregler til løpet opp. Til høyre ligger basisen for startnummer som genereres automatisk etter som folk melder seg på, samt hvilke klasser som er tilgjengelig i løpet.

Under finner man mange nyttige funksjoner knyttet til det gjeldende løpet.



Deltakerliste

I deltakerlisten ser man påmeldingene sortert på klasse, status for evt. avbud, påmeldingsdato m.m. Påmeldingsinformasjonen kan redigeres, for korrigeringer evt. over telefon.

Navnene og startnummerene i oversikten her er "sladdet".

WRM i bruk #3

The screenshot shows the WRM web interface. At the top, there is a navigation bar with 'Hjem', 'Om klubben', 'Hjelp', and 'Logg ut'. Below this, the 'Deltaker:' section is active, showing tabs for 'Personlig informasjon', 'Bilinfo', 'Førerinformasjon', and 'Bilinformasjon'. The 'Personlig informasjon' tab is selected, displaying a form with the following fields:

- AMN: [dropdown]
- Registreringsdato: 06.09.2010 22:17:08
- Endret dato: 06.09.2010 22:17:08
- Arbeid dato: For Bilinformasjon
- Adkomst: [dropdown]
- Trenger start: [dropdown]
- Tilleggsnytt godknt: [dropdown]
- Nyhetstegn godknt: [dropdown]
- Send e-post beskjeder: [dropdown]
- Passord: [input]

At the bottom of the form, there are buttons for 'Logg' and 'Slett av påmeldingskort'.

Deltaker

Ved visning av en deltaker får man opp all registrert informasjon delt opp i Personlig informasjon (adresser, telefon m.m.), Førerinformasjon (Klubb, lisenser, klasser m.m.) og Bilinformasjon (Bilmerke, vekt m.m.). I tillegg får man opp Påmeldingsstatus med alle nødvendige datoer, ankomst, med mer.

The screenshot shows the 'PÅMELDINGSKORT FOR H LOP' form. At the top left is the logo for 'NORDBILSPORT FORSLUND'. The title 'PÅMELDINGSKORT FOR H LOP' is prominently displayed. Below the title, there is a form with the following fields:

- Navn: [input]
- Levnr: [input]
- Dir: [input]
- Tele: [input]
- Post: [input]
- Postnr: [input]
- Postby: [input]
- Land: [input]
- Region: [input]
- Sted: [input]
- Stedkode: [input]
- Stednavn: [input]
- Stedtype: [input]
- Stedkode: [input]
- Stednavn: [input]
- Stedtype: [input]

Below these fields, there is a section for 'Følgende bil(er) skal kjøres på løpet' with a table for recording vehicle details:

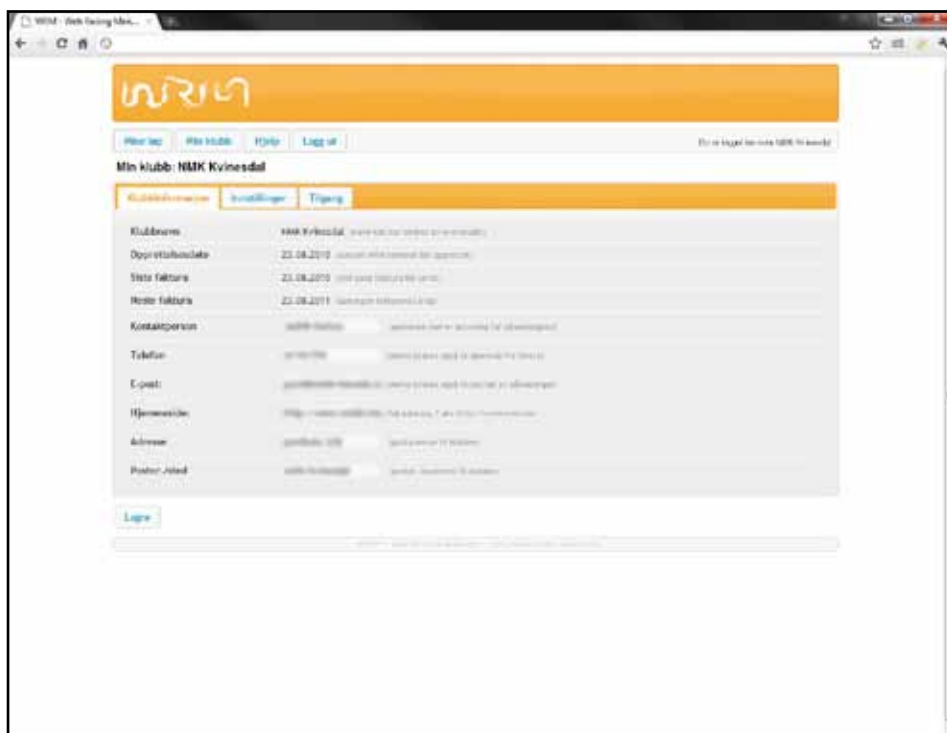
Platser	Platser
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10

At the bottom of the form, there is a section for 'Anmerkninger for registratorer/klubb' with a large text area. Below this, there are instructions for the driver and the organizer, followed by fields for 'Navn', 'Adresse', and 'Tilleggsinformasjon'.

Påmeldingskort

Disse kortene kan skrives ut enkeltvis (f.eks ved korrigeringer) eller komplett med alle deltakere. Utskriften sorteres da iht. klasser. Påmeldingskortet ser identisk ut som den vanlige skriftlige varianten.

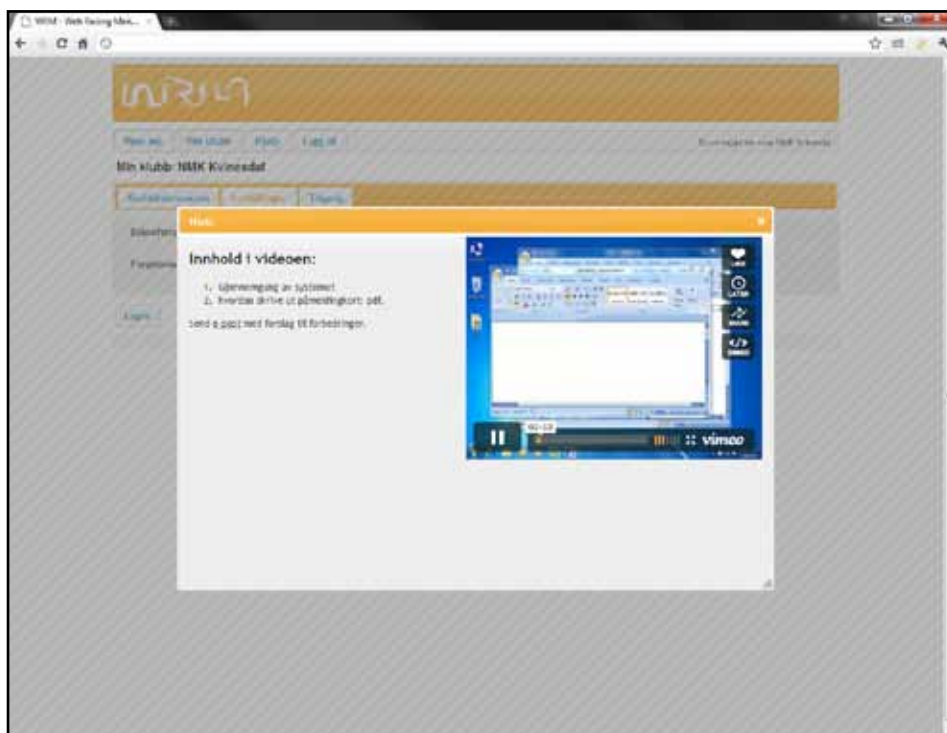
WRM i bruk #4



Min klubb

Under dette valget i hovedmenyen kan man redigere sin klubbinformasjon (kontaktopplysninger). Det finnes også f.eks innstilling for om man ønsker kopi av påmeldinger pr. e-post. Under fliken for Tilgang, kan man endre passord til systemet.

I oversikten ser man også opplysninger iht. avtalen klubben har på WRM, og hvilke datoer som gjelder iht. f.eks fakturering av dette.



Hjelp

Under dette valget i hovedmenyen vil det ligge utfyllende informasjon om bruk av systemet. Dette vil hovedsaklig være presentert gjennom video. Illustrasjonen viser her en tidlig utgave av hjelpesidene, disse vil være mer komplette ved lansering av systemet.

WRM i bruk #5

The image shows a web browser window displaying a registration form titled "Påmelding Testløp 13.10.2019". The form is organized into several sections: "Personinformasjon" with fields for name, address, phone, and email; "Fødselsinformasjon" with fields for date of birth, gender, and birthplace; "Bilinformasjon" with fields for license, license number, and license type; "Kjøretøyinformasjon" with fields for make, model, year, and registration number; and "Opplysningsformål" with checkboxes for receiving newsletters and other information. A "Send inn påmelding" button is at the bottom.

Påmeldingsskjema

Illustrasjonen viser påmeldingsskjemaet som publikum vil kunne se. Dette er delt opp i logiske seksjoner, og feltene er validert, dvs. man kan ikke sende inn påmeldinger uten at gitte felt er fylt ut.

Oppe til høyre ligger også nyttige linker til evt. andre løp i klubben, deltakerliste på gjeldende løp og avbud.

Designet på påmeldingsskjemaet vil kunne tilpasset sine egne internettsider.

Datalister

For å sikre god og logisk data-lagring, er også naturlige valg tilgjengelig som menyer hvor man gjør et valg fremfor å skrive fritt. F.eks ligger alle NMK klubber og alle bilmerker tilgjengelig i listene. Dette gjør at man kan trikse med dataene i ettertid, f.eks lage lister over alle som ankommer med buss, de som trenger strøm, de som kjører Volvo løpsbiler, de som har biler fra før 1970 osv.

Avbud og gjenbruk

Noe av det unike med påmeldingsskjemaet til WRM, er muligheten til avbud. Basert på en avbudsfrist i løsningen, kan førerne selv gjøre dette. For å kunne gjøre dette må man ha lagt igjen et passord i registreringen.

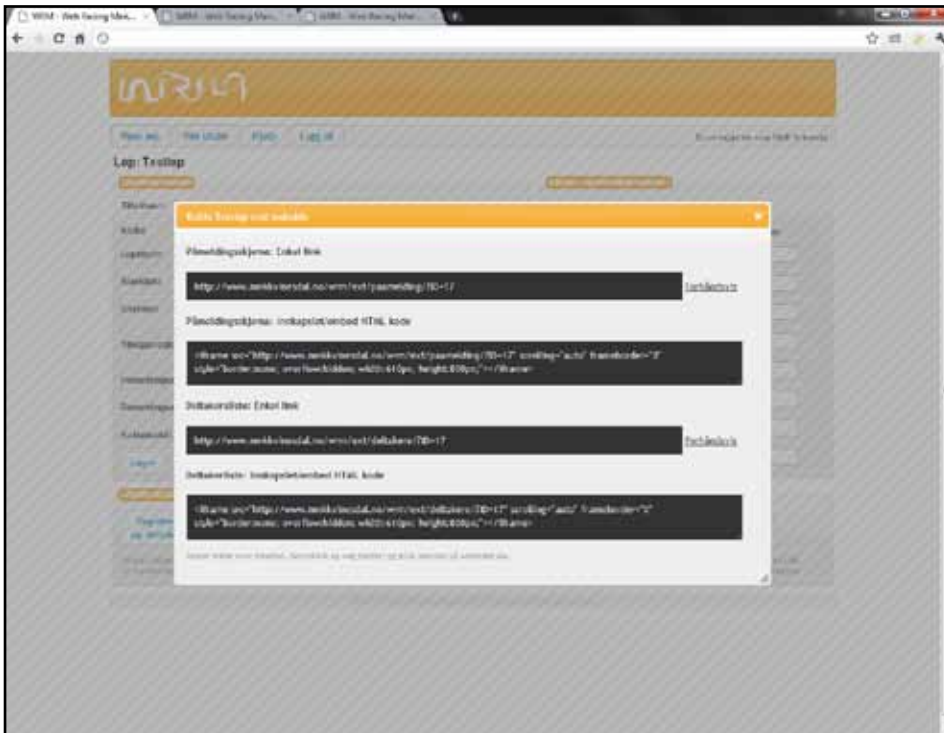
Det samme passordet kan også brukes til å hente opp sine tidligere registreringer. Dermed vil førere kunne hente et ferdig utfylt påmeldingsskjema, hvor man kun trenger å gjøre justeringer, uten å gjøre en tidkrevende tradisjonell brukerregistreringsprosess. Hvis flere klubber i samme geografiske området bruker WRM, vil alle kunne dra nytte av dette på kryss og tvers av klubber.

Tilleggsregler og sikkerhet

Det er ikke mulig å melde seg på et løp før tilleggsreglene er på plass. Disse er lett tilgjengelig ved å trykke på "tilleggsregler" lenken i teksten.

Deltakere må også fylle ut et såkalt "captcha" område. Dette er en sikkerhetskode, for å unngå at man får datagenererte påmeldinger, ofte kalt spam eller "søppelpost".

WRM i bruk #6



Kobling

En unik ting i WRM er muligheten for å koble mot sin egen hjemmeside. Det er flere måter og varianter å gjøre dette på i systemet.

Teknologien er meget enkel, men dersom man har problemer med å realisere dette på sin egen hjemmeside, vil .AAGEDAHL kunne være behjelpelig med å sette opp en fast integrasjon. For å gjøre det trenger vi brukernavn og passord til din eksisterende side.

Fast integrasjon

WRM kan integreres mot din egen hjemmeside på en slik måte at det er en engangsjobb. Når dette først er gjort, vil hjemmesiden din til enhver til presentere gjeldende innhold. Dvs. den presenterer kommende løp, og evt. et løpsarkiv. Ved nye løp, trenger man da kun å forholde seg til WRM som påmeldingssystem, uavhengig av sin egen hjemmeside.

Integrasjon pr. løp

WRM kan settes opp til å inkluderes for hvert løp. Dvs. f.eks hvis du er vant til å publisere nyheter på din egen hjemmeside med påmeldingsinformasjon, kan dette videreføres. En slik kobling må da settes opp fra løp til løp.

En fast integrasjon er ofte å foretrekke, da det forenkler administrasjonen.

Innkapsling eller link

Koblingene kan gjøres på 2 måter. Enten som en tradisjonell link. Da kopierer du linken som blir oppgitt i WRM og limer inn som en link på din egen hjemmeside.

En enda bedre måte å gjøre det på er gjennom innkapsling (embed code). Da vil påmeldingssystemet bli en naturlig del av siden din, og publikum vil aldri merke at dette egentlig ligger på et uavhengig eksternt system. Dette fungerer på mange måter litt som YouTube, du har sikker ofte sett at disse videoene ligger på andre hjemmesider enn www.youtube.com. På samme måte kan WRM integreres i din egen klubb sin hjemmeside.

WRM i fremtiden

WRM er pr. d.d. fortsatt i en slags "beta-modus", selv om versjonsnummereringen er rundt 1.50. Selve påmeldingssystemet er nå godt gjennomtestet, og prøvd i virkeligheten, men det vil alltid være mulig for forbedringer. De fleste forbedringer vil gjøres basert på innspill fra publikum og brukere av systemet.

Aagedahl er kjent med at det eksisterer liknende systemer for påmelding, men de fleste av disse er utviklet kun med tanke på lokal bruk. WRM er utviklet med tanke på at gjerne alle motorklubbene i Norge kan bruke dette på sikt.

Målet er helt klart at WRM skal være det foretrukne systemet for håndtering av påmeldinger til løp, informasjon under løp, og resultater i etterkant av løp.

Tilbakemeldingene fra de som har fått litt innblikk i løsningen, har vært meget positive.

Prising?

For å kunne sikre stabil drift, og videreutvikling av løsningen, prises løsningen som en årlig lisens. Systemet har tatt, og vil ta utallige timer å stadig videreutvikle. Hvis man ganger dette opp med et normalt konsulentonorar på mellom 700-1200,- pr. time som er normalt i markedet, skjønner man fort at dette er et omfattende prosjekt å utvikle. Disse kostnadene har heldigvis Aagedahl tatt, og brukerne trenger kun å forholde seg til et fast lite årlig beløp og ferdig med det. Det er ingen andre utgifter enn dette, med mindre man trenger spesielle behov som ingen andre klubber kan ha nytte av.

Løsningen koster kr. 2750,- pr. år. pr. klubb eks. mva.

Kontakt og demonstrasjon

Det er mulig å få tilgang til en demo-konto av løsningen, evt. en ytterligere presentasjon av løsningen.

Ta da kontakt med Frode Aagedal på e-post: frode@aagedahl.no eller tlf. 97 19 77 07.

Frode Aagedal holder til i Kvinesdal (midt mellom Kristiansand og Stavanger) hvis man ønsker å treffes.